

Création de la Grange des Minis

Les constats :

- La station ne proposait pas d'activité pour les jeunes enfants et leurs familles
- L'ouverture de la patinoire en été ne correspondait plus aux enjeux de sobriété énergétique
- Le coût de l'ouverture estivale de la patinoire devenait très important : 37500 € d'électricité en 2023

Objectifs du nouveau projet :

- Déployer un 1er volet du projet "culture expérience"
- Proposer une offre dédiée aux jeunes enfants et leur famille
- Réduire le coût de l'exploitation estivale de la patinoire
- Réduire son empreinte écologique

Prise en compte de l'environnement :

- Suppression de la consommation électrique de la patinoire pendant l'été soit 159 000 KWH
- Matériaux locaux et naturels privilégiés
- Offre de produits locaux au snack

Coût de l'opération :

- Investissement : 330 000€
- Fonctionnement : Eté 2024 :
 - Dépenses : 31 000€
 - CA : 48 810 €
 - Résultat : + 17 810 € (- 15 950 € en 2023)

Présentation du projet

- Création d'univers thématiques en lien avec La Clusaz
- Les activités ludiques sont ancrées dans le territoire local et sont une invitation à les découvrir
- Les enfants participent avec leurs familles
- La Grange des Minis devient le point de départ de la culture expérience à La Clusaz



Planning de l'opération :

- Etudes : hiver 2024
- Début des travaux : Juin 2024
- Ouverture : 2 juillet 2024



BAROMÈTRE DES ENJEUX

ATTRACTIVITÉ	Nouvelle offre touristique pour la station
SOCIAL	Public enfant
DURABILITÉ	Réduction des consommations énergétiques